



---

BIOVOXEL TECHNOLOGIES  
Dizajn manuál



*Zmysluplnosť cieľavedomej, systematickej a kontinuálnej práce v oblasti budovania korporátnej identity dokazujú mnohé príklady z dlhoročnej praxe úspešných spoločností v zahraničí. Tvorba korporátnej identity je v podstate nikdy sa nekončiaci proces.*

**Teória:** ako užívatelia sme už zvyknutí, že v trhovom prostredí je dôsledné využívanie korporátnej identity samozrejmosťou. Pre nás ako užívateľov je to o výbere značky alebo produktu. Pre poskytovateľa a obchodníka je to o marketingovom nástroji. Korporátna identita je marketingový nástroj. Opísaný proces je už takou samozrejmosťou, že sa tvorba korporátnej identity dostala do oblastí, ktoré boli ešte pred pár rokmi týmto fenoménom nedotknuté.

**Korporátna identita:** je komplexný prístup, ktorý zahŕňa korporátne správanie sa zainteresovaných, korporátnu komunikáciu a korporátny dizajn. Korporátny dizajn je tiež označovaný ako jednotný vizuálny štýl.

**Logotyp:** je základným prostriedkom vizuálneho štýlu, aj keď sám o sebe je viac estetickým ako funkčným a praktickým prvkom. Svoju primárnu funkciu jasne, zrozumiteľne a dôstojne reprezentovať, nadobúda počas svojej existencie, kedy ho obohacujú príbehy a skúsenosti. Tomuto procesu „udomácnenia sa“ logotypu v povedomí širšej verejnosti výrazne napomáha dizajn manuál. Dizajn manuál je návod na použitie, návod ako s logotypom pracovať a spravidla tak trochu aj „šlabikár grafickej gramotnosti“.

*V balíčku korporátnej identity je logotyp prvkom „prvého kontaktu“.  
Dobrý logotyp by teda mal vedieť zaujať na prvý pohľad, ale naozaj presvedčivým ho robí predovšetkým príbeh.*

Príbeh dodáva logotypu punc jedinečnosti. Za každým dobrým logotypom je aj príbeh. Tento nemusí byť čitateľný v prvom pláne ale rozhodne by mal nejaký byť.

### **Biovoxel Technologies**

Biovoxel zabezpečuje 3D tlač modelov orgánov a tkanív pre klinické aplikácie v rámci chirurgických odvetví. Modely využívajú chirurgia a operačné tímy na zhodnotenie anatómie a morfológie pacienta. Umožňujú im zdokonaľiť prípravu na operáciu a uskutočniť kľúčové rozhodnutia ešte predoperačne.

V rámci zhotovenia predoperačných modelov sme spolupracovali s oddeleniami kardiochirurgie, maxilofaciálnej chirurgie, klinikou úrazovej chirurgie, oftalmochirurgickým oddelením, či s oddelením plastickej chirurgie. Plánujeme spoluprácu rozšíriť a ponúkať tieto služby väčšej škále oddelení na Slovensku i v zahraničí.

V oblasti kde inovácie zachraňujú životy, poskytujeme pomoc pri riešení zložitých klinických situácií prepojením technológie 3D tlače a zobrazovacích metód.

Zameriavame sa na predoperačné plánovanie chirurgických zákrokov, výskum v oblasti medicíny, dizajn a zhotovenie prototypov zdravotníckych zariadení. Viac ako 3 roky náš tím aktívne spolupracuje s viacerými klinickými pracoviskami na Slovensku a v zahraničí.

Veríme, že budúcnosť je v individualizácii zdravotnej starostlivosti a medicínska 3D tlač zohráva nezastupiteľnú úlohu pri týchto zmenách.

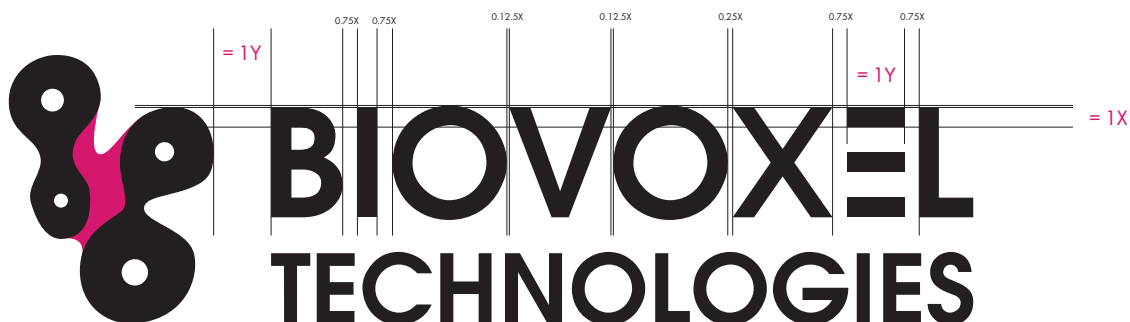
Logotyp sa stáva autonómnou výtvarnou kategóriou. Vydávajú sa knihy, ktoré sú venované špeciálne logotypom, organizujú sa súťaže, ktoré vyhodnocujú „naj logotyp roka“. Logotypy vznikajú a kategorizujú sa, modifikujú a končia na cintorínoch.

Kompozícia logotypu značky BIOVOXEL TECHNOLOGIES je vyskladaná z názvu a zubného motívu.

GRAFICKÝ PRVOK LOGOTYPU



NÁZOV ZNAČKY



*Technológie tlače umožňujú byť dôraznejšie pri dodržiavaní farebného prostredia. Rešpektovanie farebnej vernosti je podstatným krokom pri uplatňovaní jednotného vizuálneho štýlu.*

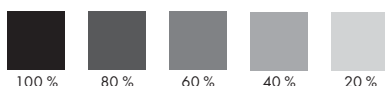
Farebné prostredie logotypu je zadefinované dvoma základnými farbami. Technológie tlače umožňujú byť dôraznejší pri dodržiavaní farebného prostredia. Rešpektovanie farebnej vernosti je podstatným krokom pri uplatňovaní jednotného vizuálneho štýlu.



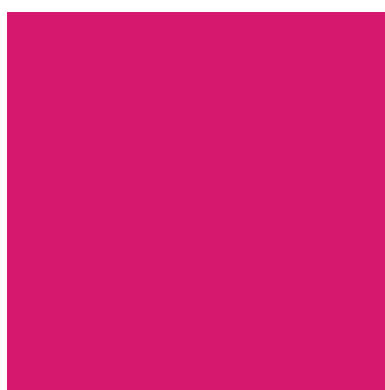
### ZÁKLADNÉ FARBY

-

CMYK : C0 M0 Y0 K100  
RGB : R000 G000 B000  
Web : #000000



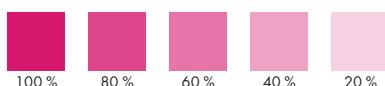
100 % 80 % 60 % 40 % 20 %



### ZÁKLADNÉ FARBY

-

CMYK : C12.11 M100 Y30.47 K0  
RGB : R214 G24 B110  
Web : #d6186e



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

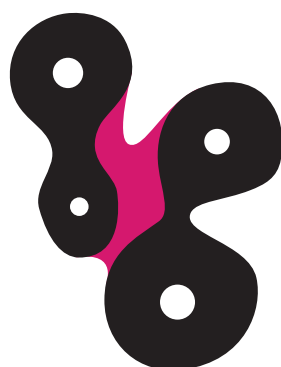
---

**BIOVOXEL**  
**TECHNOLOGIES**

1. | Logotyp  
1.5 | Farebná verzia

*Dodržiavanie zásad jednotného vizuálneho štýlu je cesta účinného využívania tohto marketingového nástroja.*

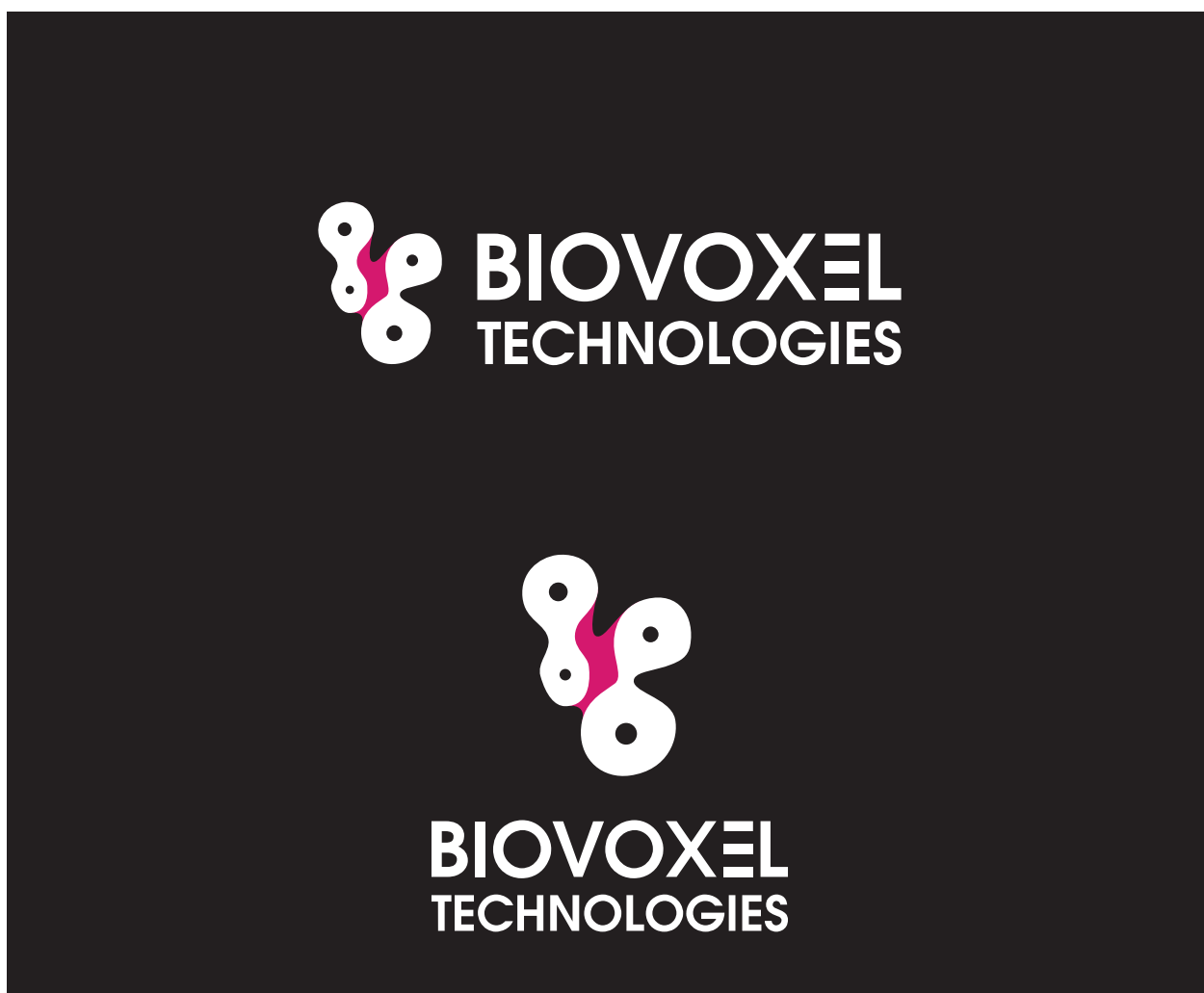
Farebné prostredie logotypu je zadefinované dvoma základnými farbami. Technológie tlače umožňujú byť dôraznejší pri dodržiavaní farebného prostredia. Rešpektovanie farebnej vernosti je podstatným krokom pri uplatňovaní jednotného vizuálneho štýlu.



**BIOVOXEL**  
**TECHNOLOGIES**

*Dodržiavanie zásad jednotného vizuálneho štýlu je cesta účinného využívania tohto marketingového nástroja.*

*Čierna - biela verzia logotypu nachádza svoje uplatnenia tam, kde nie je možné použiť logotyp v jeho korporátnom farebnom prevedení. Platí zásada, že prioritu má vždy plnofarebné zobrazenie.*





*Dodržiavanie zásad jednotného vizuálneho štýlu je cesta účinného využívania tohto marketingového nástroja.*

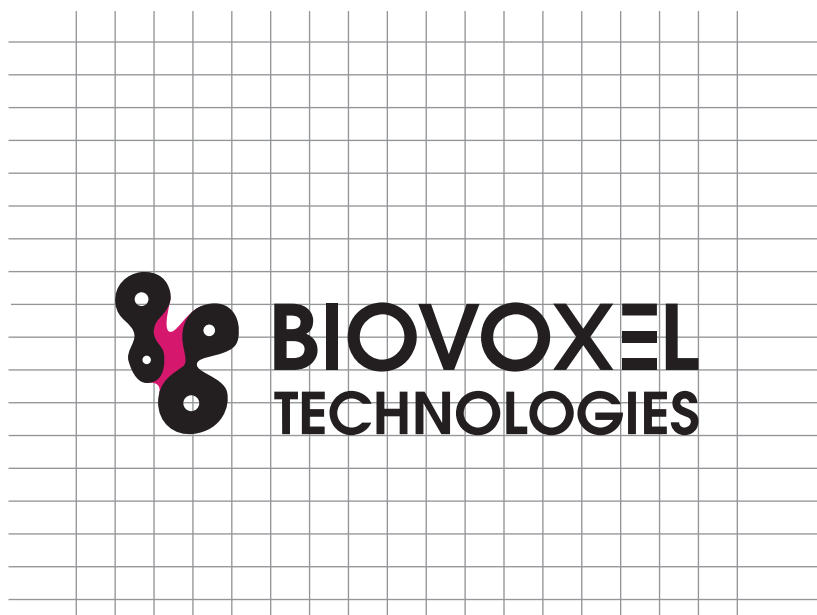
Ochranná zóna je minimálny priestor okolo logotypu, do ktorého nesmie zasahovať iný grafický prvok. Existujú minimálne dva dôvody, prečo je dôležité dodržiavať ochrannú zónu:

1. logotyp tým dostáva priestor, aby mohol plniť svoju primárnu funkciu – dôstojne prezentovať organizáciu,
2. predchádza sa tým vzniku nežiadúcich kompozícií, ktoré prinášajú riziko znečistenia logotypu.



*Dodržiavanie zásad jednotného vizuálneho štýlu je príležitosť ako efektívne budovať public relations.*

Proporcionalita logotypu je jednoznačne zadaná, akékoľvek zásahy do nej sú neprípustné. Korektné používanie logotypu si vyžaduje zachovávanie pomeru jeho šírky a výšky.



LOGOTYP JE MOŽNÉ VPÍSAŤ DO MRIEŽKY A KAŽDÉ ZVÄČŠOVANIE  
A ZMENŠOVANIE MUSÍ TÚTO MRIEŽKU ZACHOVÁVAŤ

*Dobrá čitateľnosť dáva predpoklad, že informácia nezostane nepovšimnutá.*

Minimálne rozmery logotypu sú rozmery, ktoré ešte zachovávajú detaily a čitateľnosť kompozície. Je preto nevhodné používať logotyp v rozmeroch menších ako je uvedené nižšie.



*Písmo je vizuálny materiál tvorený z čiar, bodov, tvarov a textúr. Tak ako ktorýkoľvek iný prvok, aj písmo modeluje kompozíciu.*

### Futura PT Book

aáäbcčdd'eéfgHií  
jklÍlmnňoôpqršštt'úúv  
xyýzž

AÁÄBCČDĎEGHIÍ  
JKLÍLMNŇOÔPQRS  
ŠŤŤUÚVXYÝZŽ

1234567890!"#\$%  
&'()\*+,-./:;<=>?@[\  
]^\_`{|}~¡¢£¤¥¦§¨  
©«¬®±¶»€

### Futura PT Medium

aáäbcčdd'eéfgHií  
jklÍlmnňoôpqršštt'úúv  
xyýzž

AÁÄBCČDĎEGHIÍ  
JKLÍLMNŇOÔPQR  
ŠŤŤUÚVXYÝZŽ

1234567890!"#\$  
%&'()\*+,-./:;<=>?  
[\]^\_`{|}~¡¢£¤¥¦  
§¨©«¬®±¶»€

## Príbeh BIOVOXEL TECHNOLOGIES

Biovoxel zabezpečuje 3D tlač modelov orgánov a tkanív pre klinické aplikácie v rámci chirurgických odvetví. Modely využívajú chirurgia a operačné tímy na zhodnotenie anatómie a morfológie pacienta. Umožňujú im zdokonaľiť prípravu na operáciu a uskutočniť kľúčové rozhodnutia ešte predoperačne.

V rámci zhotovenia predoperačných modelov sme spolupracovali s oddeleniami kardiochirurgie, maxilofaciálnej chirurgie, klinikou úrazovej chirurgie, oftalmochirurgickým oddelením, či s oddelením plastickej chirurgie. Plánujeme spoluprácu rozšíriť a ponúkať tieto služby väčšej škále oddelení na Slovensku i v zahraničí.

V oblasti kde inovácie zachraňujú životy, poskytujeme pomoc pri riešení zložitých klinických situácií prepojením technológie 3D tlače a zobrazovacích metód.

*Písmo je vizuálny materiál tvorený z čiar, bodov, tvarov a textúr. Tak ako ktorýkoľvek iný prvok, aj písmo modeluje kompozíciu.*

Roboto Regular  
aääbcčddeéefghii  
jklĺlmnňoôpqrsttŕ  
úvxyýzž

AÁÄBCČDĎEGHIÍ  
JKLĹLMNŇOÔPQR  
SŠTŤUÚVXYÝZŽ

1234567890!"#\$%  
&'()\*+,-./:;<=>?@[\\  
\_`{|}~¡¢£¤¥¦§¨©ª«¬  
®±²»€

## Roboto Medium

aääbcčddeéefghii  
jklĺlmnňoôpqrsttŕ  
úvxyýzž

AÁÄBCČDĎEGHIÍ  
JKLĹLMNŇOÔPQ  
RSŠTŤUÚVXYÝZŽ

1234567890!"#\$%  
&'()\*+,-./:;<=>?@[\\  
]^\_`{|}~¡¢£¤¥¦§¨©  
ª«¬®±²»€

## Príbeh BIOVOXEL TECHNOLOGIES

Biovoxel zabezpečuje 3D tlač modelov orgánov a tkanív pre klinické aplikácie v rámci chirurgických odvetví. Modely využívajú chirurgovia a operačné tímy na zhodnotenie anatómie a morfológie pacienta. Umožňujú im zdokonaľiť prípravu na operáciu a uskutočniť kľúčové rozhodnutia ešte predoperačne.

V rámci zhotovenia predoperačných modelov sme spolupracovali s oddeleniami kardiochirurgie, maxilofaciálnej chirurgie, klinikou úrazovej chirurgie, oftalmochirurgickým oddelením, či s oddelením plastickej chirurgie. Plánujeme spoluprácu rozšíriť a ponúkať tieto služby väčšej škále oddelení na Slovensku i v zahraničí.

V oblasti kde inovácie zachraňujú životy, poskytujeme pomoc pri riešení zložitých klinických situácií prepojením technológie 3D tlače a zobrazovacích metód.

*Písmo je vizuálny materiál tvorený z čiar, bodov, tvarov a textúr. Tak ako ktorýkoľvek iný prvok, aj písmo modeluje kompozíciu.*

**PT SANS**aääbcčdd'eéfgghí  
jklĺłmnňoôpqrššttů  
úvxyýžžAÁÄBCČDĎEGHIÍ  
JKLL'LMNŇOÔPQRS  
ŠTŤUÚVXYÝŽŽ1234567890!“#\$%  
&'()\*+,-./:;<=>?@[\\]^  
\_`{|}~¡¢£¥¦§¨ª«¬®  
±¶»€**Roboto Medium**aääbcčdd'eéfgghí  
jklĺłmnňoôpqrššttů  
úvxyýžžAÁÄBCČDĎEGHIÍ  
JKLL'LMNŇOÔPQR  
ŠTŤUÚVXYÝŽŽ1234567890!“#\$  
%&'()\*+,-./:;<=>  
?@[\\]^\_`{|}~¡¢£¥¦§  
¨ª«¬®±¶»€**Príbeh BIOVOXEL TECHNOLOGIES**

Biovoxel zabezpečuje 3D tlač modelov orgánov a tkanív pre klinické aplikácie v rámci chirurgických odvetví. Modely využívajú chirurgia a operačné tímy na zhodnotenie anatómie a morfológie pacienta. Umožňujú im zdokonaľiť prípravu na operáciu a uskutočniť kľúčové rozhodnutia ešte predoperačne.

V rámci zhotovenia predoperačných modelov sme spolupracovali s oddeleniami kardiochirurgie, maxilofaciálnej chirurgie, klinikou úrazovej chirurgie, oftalmochirurgickým oddelením, či s oddelením plastickej chirurgie. Plánujeme spoluprácu rozšíriť a ponúkať tieto služby väčšej škále oddelení na Slovensku i v zahraničí.

V oblasti kde inovácie zachraňujú životy, poskytujeme pomoc pri riešení zložitých klinických situácií prepojením technológie 3D tlače a zobrazovacích metód.

*Prednosťou tlačovín je možnosť opäť sa vrátiť k informácii. Tlačená informácia ostáva, vypovedaná sa stráca.*

Vizitka, hlavičkový papier, faxový papier a poštová obálka predstavujú základné tlačoviny, na ktorých sú aplikované zásady jednotného vizuálneho štýlu.

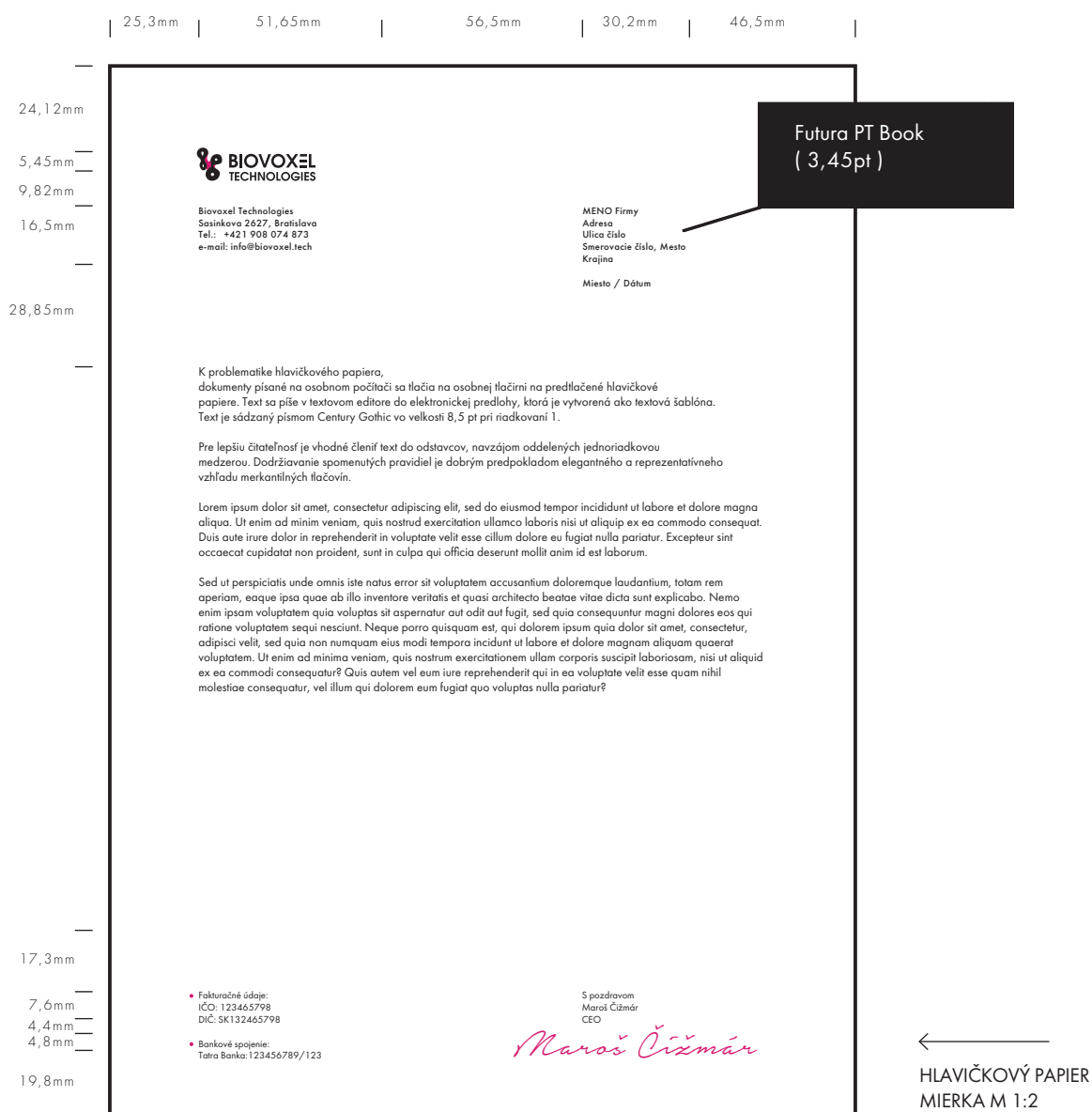


←  
KOMPOZÍCIA PERSONÁLNEJ VIZITKY  
MIERKA M 1:1

**MDDr. Maroš Čižmár**  
CEO

+421 908 074 873  
info.biooxel@gmail.com  
Sasinkova 2627  
Bratislava  
Slovakia

Prednosťou tlačovín je možnosť opäť sa vrátiť k informácii. Tlačená informácia ostáva, vypovedaná sa stráca.





*Prednosťou tlačovín je možnosť opäť sa vrátiť k informácii. Tlačená informácia ostáva, vypovedaná sa stráca.*

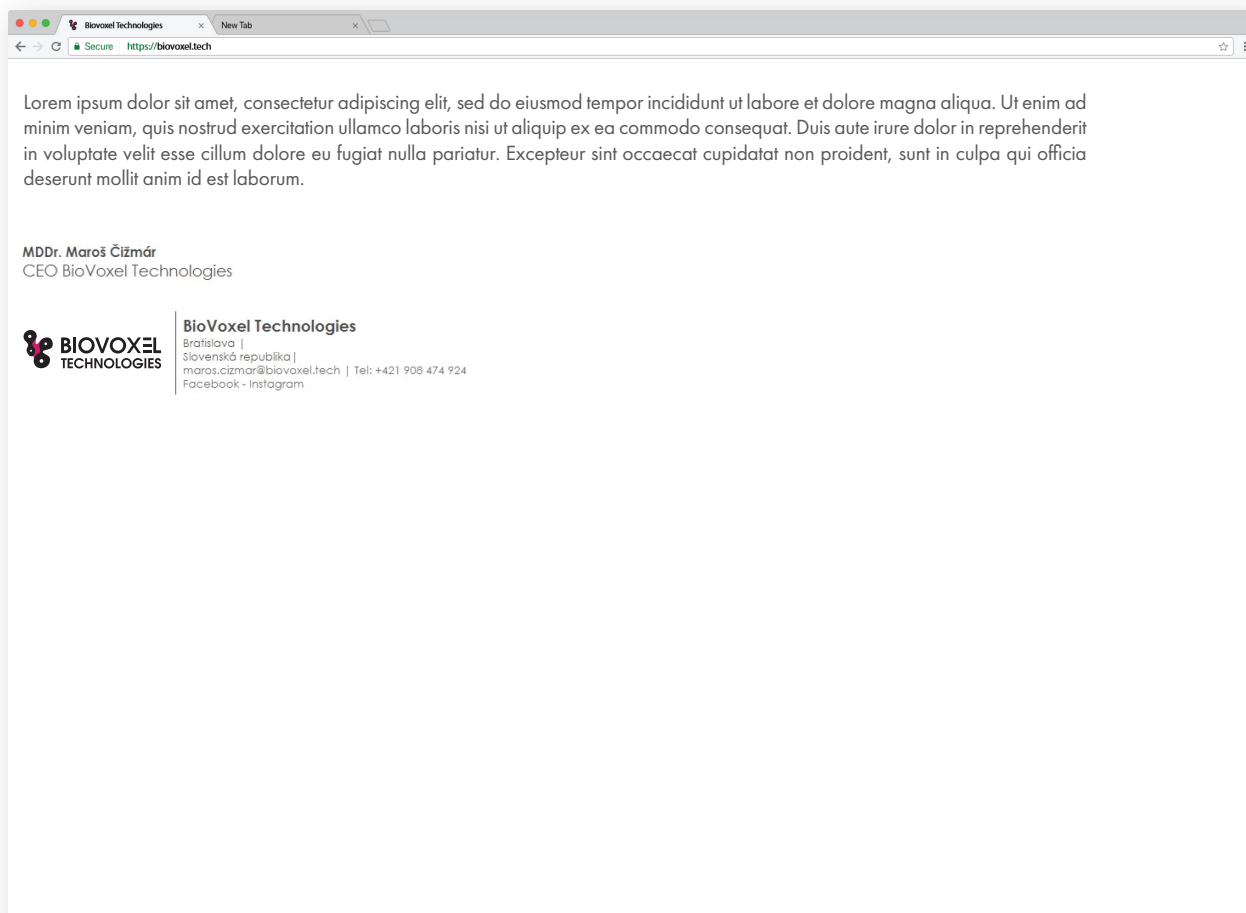
Listová obálka graficky upravená v korporátnom štýle. Potlač obálok je rovnaká pri všetkých veľkostiach(DL,C5,C4)



● BioVoxel Technologies  
📍 Sasinkova 2627, Bratislava  
Slovakia  
☎ Tel.:+421 908 074 873  
✉ e-mail: info@biovoxel.tech

*Prednosťou tlačovín je možnosť opäť sa vrátiť k informácii. Tlačená informácia ostáva, vypovedaná sa stráca.*

Pre zachovanie jednotného vzhľadu komunikácie je dôležité, aby aj elektronická pošta bola prispôbená corporate identity a aby všetci zamestnanci používali tú istú šablónu pre signatúru.



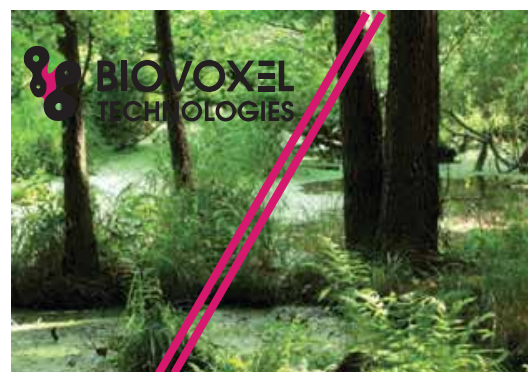
*Dôslednosť pri práci s prvkami jednotného vizuálneho štýlu prináša svoje ovocie - funkčný grafický komunikačný kanál medzi inštitúciou a verejnosťou.*

Pre zachovanie maximálnej čitateľnosti a kontrastu je žiadúce umiestňovať logotyp vždy na biely alebo graficky homogénny podklad. Odporúča sa neumiestňovaniu logotyp na graficky nehomogénny podklad. Ak je potrebné použiť logotyp v čiernej alebo bielej.



*Dôslednosť pri práci s prvkami jednotného vizuálneho štýlu prináša svoje ovocie - funkčný grafický komunikačný kanál medzi inštitúciou a verejnosťou.*

Logotyp sa nesmie umiestňovať na podkladové plochy, ktoré by znamenali zníženie jeho čitateľnosti. Takéto umiestnenie je neprípustnou kompozíciou. Pozri obrázky.



*Dôslednosť pri práci s prvkami jednotného vizuálneho štýlu prináša svoje ovocie - funkčný grafický komunikačný kanál medzi inštitúciou a verejnosťou.*

Pri publikovaní logotypu nesmie dôjsť k jeho deformácii. Nekorektné publikovanie môže nastať napríklad v prípade importu do programu a pri následnom neproporcionálnom zmenšovaní alebo zväčšovaní logotypu.



UKÁŽKY NEVHODNÉHO POUŽITIA LOGOTYPU,  
V DÔSLEDKU NEDODRŽANIA PROPORCIONALITY





---

BIOVOXEL TECHNOLOGIES  
Dizajn manuál

SPRACOVANÉ PRE  
BIOVOXEL TECHNOLOGY  
SPRACOVANÉ V ROKU  
2019

KONTAKT  
[info@klasterstudio.sk](mailto:info@klasterstudio.sk)  
GSM  
+421 908 421 229